



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**ИНСТИТУТ ТЕХНОЛОГИЙ (ФИЛИАЛ) ФЕДЕРАЛЬНОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
В Г. ВОЛГОДОНСКЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

(Институт технологий (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)



**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
(ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА)**

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
по дисциплине

«Технологии разработки туристического маршрута»

для обучающихся по направлению подготовки

43.03.02 Туризм

Профиль «Организация и управление туристическим предприятием»

2024 года набора

Волгодонск
2024

Лист согласования

Оценочные материалы (оценочные средства) по дисциплине

«Технологии разработки туристического маршрута»

(наименование)

составлены в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования направлению подготовки (специальности)

43.03.02 Туризм

(код направления (специальности), наименование)

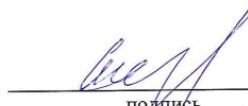
Рассмотрены и одобрены на заседании кафедры «Экономика и управление» протокол № 9 от «22» апреля 2024 г.

Разработчики оценочных материалов (оценочных средств)

Ст. преп. кафедры ЭиУ


подпись В.Б. Платонов
«22» 04 2024 г.

И. о. зав. кафедрой ЭиУ


подпись И.С. Емельяненко
«22» 04 2024 г.

Согласовано:

Представитель работодателя
Директор ООО «Саквояж»


подпись М.Н. Новикова
«22» 04 2024 г.

Директор МБУДО «Пилигрим»


подпись В.Б. Платонов
«22» 04 2024 г.

Содержание

	С
1 Паспорт оценочных материалов (оценочных средств)	4
1.1 Перечень компетенций, формируемых дисциплиной (модулем), с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП	4
1.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования	7
1.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, описание шкал оценивания	9
2 Контрольные задания (демоверсии) для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	10

1 Паспорт оценочных материалов (оценочных средств)

Оценочные материалы (оценочные средства) прилагаются к рабочей программе дисциплины и представляет собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), тесты и др.) и методов их использования, предназначенных для измерения уровня достижения обучающимся установленных результатов обучения.

Оценочные материалы (оценочные средства) используются при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

1.1 Перечень компетенций, формируемых дисциплиной, с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП

Перечень компетенций, формируемых в процессе изучения дисциплины:

ПК-3 Вспомогательная деятельность по реализации экскурсионных услуг.

Конечными результатами освоения дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках контактной работы, включающей различные виды занятий и самостоятельной работы, с применением различных форм и методов обучения (табл. 1).

Таблица 1 Формирование компетенций в процессе изучения дисциплины

Код компетенции	Проверяемые индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения	Вид учебных занятий, работы, формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции	Контролируемые разделы	Оценочные материалы (оценочные средства), используемые для оценки уровня сформированности компетенции
ПК-3	ПК-3.1 Знает способы и методы организационного обеспечения вспомогательной деятельности по реализации экскурсионных услуг	Формирует специфику турпродукта –туристского маршрута; о разнообразии видов маршрутов по: содержанию, протяженности, сложности и т.д.; теоретические основы технологий формирования туристских маршрутов.	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Все разделы	Оценочные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
	ПК-3.2 Умеет организовать вспомогательную деятельность по реализации экскурсионных услуг	Составляет нитку туристского маршрута; определяет оптимальный график и программу туристского маршрута; проводит расчеты сметы расходов; при подборе продуктов питания, снаряжения, медицинской аптечки и др. при проектировании туристского маршрута для конкретного вида похода и района путешествия;	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Все разделы	Оценочные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
	ПК-3.3 Владеет навыками организационного обеспечения вспомогательной деятельности по реализации экскурсионных услуг	Реализует навыки работы с современными компьютерными технологиями при составлении проекта туристского маршрута; основные термины и понятия, относящимися к туристской деятельности; навыки составления программ обслуживания и другой технологической документации тура, составлять договорной план по организации тура.	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Все разделы	Оценочные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

1.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся.

По дисциплине «Технологии разработки туристского маршрута» предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль (осуществление контроля всех видов аудиторной и внеаудиторной деятельности обучающегося с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины); промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по дисциплине в целом).

Для заочной формы обучения текущая аттестация не предусмотрена.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Технологии разработки туристского маршрута» проводится в форме экзамена. В табл. 2 приведено весовое распределение баллов и шкала оценивания по видам контрольных мероприятий.

Таблица 2. Весовое распределение баллов и шкала оценивания по видам контрольных мероприятий

Текущий контроль (50 баллов ¹)						Промежуточ ная аттестация (50 баллов)	Итоговое количество баллов по результатам экзамена
Блок 1			Блок 2				
Лекцион ные занятия (X ₁)	Практи ческие заняти я (Y ₁)	Лаборат орные занятия (Z ₁)	Лекцион ные занятия (X ₂)	Практич еские занятия (Y ₂)	Лаборат орные занятия (Z ₂)	от 0 до 50 баллов	Менее 41 балла – неудовлетво рительно, 41-60 – удовлетвори тельно, 61- 80 – хорошо, 81-100 – отлично.
5	15	-	5	25	-		
Сумма баллов за 1 блок = 20			Сумма баллов за 2 блок = 30				

Для определения фактических оценок каждого показателя выставляются следующие баллы (табл.3):

Таблица 3 Распределение баллов по дисциплине

Вид учебных работ по дисциплине	Количество баллов	
	1 блок	2 блок
<i>Текущий контроль (50 баллов)</i>		
Выполнение практических работ в виде проведения исследования, оформления отчета	15	25

¹ Вид занятий по дисциплине (лекционные, практические, лабораторные) определяется учебным планом. Количество столбцов таблицы корректируется в зависимости от видов занятий, предусмотренных учебным планом.

Распределение баллов по блокам, по каждому виду занятий в рамках дисциплины определяет преподаватель. Распределение баллов по дисциплине утверждается протоколом заседания кафедры. По заочной форме обучения мероприятия текущего контроля не предусмотрены.

Защита практических работ в форме собеседования по контрольным вопросам	5	5
<i>Промежуточная аттестация (50 баллов)</i>		
Экзамен по дисциплине «Технологии разработки туристского маршрута» проводится в письменной форме в виде ответов на вопросы для промежуточной аттестации. Задание для зачета состоит из 3 вопросов. Первый и второй вопрос позволяют проконтролировать знания обучающегося, третий – умения и навыки. Правильные ответы на первый и второй вопросы оцениваются в 15 баллов, третий – в 20 баллов. За неверно выполненное задание – 0 баллов.		
Сумма баллов по дисциплине 100 баллов		

Экзамен является формой оценки качества освоения обучающимся образовательной программы по дисциплине. По результатам экзамена обучающемуся выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» выставляется на экзамене обучающимся, если:

- обучающийся набрал по текущему контролю необходимые и достаточные баллы для выставления оценки автоматом;
- обучающийся знает и воспроизводит основные положения дисциплины в соответствии с заданием, применяет их для выполнения типового задания в котором очевиден способ решения;
- обучающийся продемонстрировал базовые знания, умения и навыки важнейших разделов программы и содержания лекционного курса;
- у обучающегося не имеется затруднений в использовании научно-понятийного аппарата в терминологии курса;
- на дополнительные вопросы преподавателя обучающийся дал правильные или частично правильные ответы.

Оценка «хорошо» выставляется на экзамене обучающимся, если:

- обучающийся знает основные положения дисциплины в соответствии с заданием, применяет их для выполнения типового задания в котором очевиден способ решения;
- обучающийся продемонстрировал базовые знания, умения и навыки важнейших разделов программы и содержания лекционного курса;
- у обучающегося не имеется затруднений в использовании научно-понятийного аппарата в терминологии курса, а если затруднения имеются, то они незначительные;
- на дополнительные вопросы преподавателя обучающийся дал частично правильные ответы.

Оценка «удовлетворительно» выставляется на экзамене обучающимся, если:

- обучающийся частично обладает основными положениями дисциплины в соответствии с заданием;
- обучающийся продемонстрировал базовые знания, умения и навыки важнейших разделов программы и содержания лекционного курса;
- у обучающегося имеются затруднения в использовании научно-понятийного аппарата в терминологии курса;
- на дополнительные вопросы преподавателя обучающийся дал частично правильные ответы.

Оценка «неудовлетворительно» ставится на экзамене обучающийся, если:

- обучающийся имеет представление о содержании дисциплины, но не знает основные положения (темы, раздела, закона и т.д.), к которому относится задание, не способен выполнить задание с очевидным решением, не ориентируется в практической ситуации;
- имеются существенные пробелы в знании основного материала по программе курса;

- в процессе ответа по теоретическому и практическому материалу, содержащемуся в вопросах экзаменационного билета, допущены принципиальные ошибки при изложении материала;

- имеются систематические пропуски обучающийся лекционных и практических занятий по неуважительным причинам;

- во время текущего контроля обучающийся набрал недостаточные для допуска к экзамену (экзамену) баллы;

Компетенция(и) или ее часть (и) не сформированы.

1.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине «Технологии разработки туристского маршрута» осуществляется по регламенту текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов. Результаты текущего контроля подводятся по шкале балльно - рейтинговой системы, реализуемой в ДГТУ.

Текущий контроль осуществляется два раза в семестр по календарному графику учебного процесса в рамках проведения контрольных точек.

Формы текущего контроля знаний:

- устный опрос;

- решение практических заданий и задач (РЗ).

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра, после изучения новой темы. Перечень вопросов для устного опроса определен содержанием темы в РПД и методическими рекомендациями по изучению дисциплины.

Защита практических заданий производится студентом в день их выполнения в соответствии с расписанием занятий. Преподаватель проверяет правильность выполнения практического задания студентом, контролирует знание студентом пройденного материала с помощью контрольных вопросов или тестирования.

Оценка компетентности осуществляется следующим образом: в процессе защиты выявляется информационная компетентность в соответствии с практическим заданием, затем преподавателем дается комплексная оценка деятельности студента.

Высокую оценку получают студенты, которые при подготовке материала для самостоятельной работы сумели самостоятельно составить логический план к теме и реализовать его, собрать достаточный фактический материал, показать связь рассматриваемой темы с современными проблемами науки и общества, со направлением обучения студента и каков авторский вклад в систематизацию, структурирование материала.

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведется преподавателям (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от сложности задания.

Итоговый контроль освоения умения и усвоенных знаний дисциплины «Технологии разработки туристского маршрута» осуществляется в процессе промежуточной аттестации на экзамене. Условием допуска к экзамену является положительная текущая аттестация по всем практическим работам учебной дисциплины, ключевым теоретическим вопросам дисциплины, а также предоставление и защита курсовой работы.

2 Контрольные задания (демоверсии) для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

2.1 Задания для оценивания результатов обучения в виде знаний

2.1.1 Вопросы устного опроса (УО) для оценивания результатов обучения в виде знаний и умений:

**Устный опрос,
Тестирование,
Практические задания.**

Перечень вопросов для устного опроса определен содержанием темы в РПД и методическими рекомендациями по изучению дисциплины.

2.1.1 Вопросы для устного опроса

1. Нитка туристского маршрута, составление графика движения.
2. Особенность определения расстояния нитки маршрута по карте(на примере).
3. Что лежит в основе выбора экскурсионных объектов, мест стоянок и привалов и др. объектов на маршруте?(на примере).
- 3.Приведите примеры группового и личного снаряжения на примере пешеходного (водного, горно-пешеходного, спелео, велосипедного и др.) маршрута. Специфика подбора снаряжения.
- 4.Ремнабор: его состав и необходимость в походе(на примере разных видов туризма).
- 5.Раскладка продуктов. Технология.
- 6.Медицинское обеспечение в походе. Состав аптечки в зависимости от сезона и вида маршрута
- 7.Составление меню (на примере похода с детьми).
- 8.Правильно подобранное снаряжение –залог успешного безопасного прохождения маршрута (на примере).
- 9.Определение расстояния с учетом извилистости реки в водном маршруте.
- 10.Скорость прохождения и условия местности (рельеф, погодные условия).

Критерии оценки устного опроса (доклада, сообщения):

Полнота ответа на поставленный вопрос, умение использовать термины, формулы, приводить примеры, делать выводы и анализировать конкретные ситуации.

- качество доклада (четко выстроен ; сопровождается иллюстративным материалом; не зачитывается);
- использование демонстрационного материала (автор представил демонстрационный материал и прекрасно в нем ориентировался);
- качество ответов на вопросы (четко отвечает на вопросы);
- владение научным и специальным аппаратом (владение специальным аппаратом и научной терминологией);
- четкость выводов (выводы четкие и доказаны).

Критерии оценки презентации:

- содержание (работа демонстрирует глубокое понимание описываемых процессов; даны интересные дискуссионные материалы; грамотно используется научная лексика; предложена собственная интерпретация или развитие темы);
- дизайн (логичен и очевиден; подчеркивает содержание; все параметры шрифта хорошо подобраны (текст хорошо читается));
- графика (хорошо подобрана; соответствует содержанию и обогащает его);
- грамотность (нет ошибок: ни грамматических, ни синтаксических).

Шкала оценивания устного опроса (доклада, сообщения, презентации):
Максимальная оценка – 5 баллов.

2.2 Задания для оценивания результатов в виде владений и умений

База тестовых вопросов:

1. Туристу -участнику похода III категории сложности, имеющему опыт руководства походами II и III категорий сложности, можно присвоить следующий разряд.

- а) I
- б) II
- в) III.

2. Путешествие с активным способом передвижения, осуществляемое с образовательными, оздоровительными, спортивными и исследовательскими целями, -это.

- а) экспедиция
- б) экскурсия
- в) поход
- г) прогулка.

3. Участником пешего похода I к.с. можно стать, начиная с.

- а) 11 лет
- б) 12 лет
- в) 13 лет
- г) 14 лет.

4. Руководителем пешего похода I к.с. можно стать, начиная с.

- г) 16 лет
- б) 18 лет
- в) 19 лет
- а) 21 года.

5. В группе участников похода III к.с., состоящей из 6 человек, опыт участия в походе только I к.с. могут иметь не более.

- а) 1 человека
- б) 2 человек
- в) 3 человек
- г) 4 человек.

6. Турист с опытом участия в походе III к.с. и опытом руководства походом II к.с. может стать руководителем похода следующей категории сложности:.

- а) I
- б) II
- в) III
- г) IV
- д) V.

7. Маршрутная книжка регистрируется в МКК за следующее количество дней до похода:.

- а) 30
- б) 15
- в) 10
- г) 7.

8. В состав маршрутно-квалификационной комиссии (МКК) входят следующие участники туристского движения (несколько ответов):.

- а) судьи туристских соревнований
- б) инструкторы –методисты
- д) организаторы массовой туристской работы

- е) руководители походов I-III категории сложности
- ж) руководители сложных туристских походов
- з) инструкторы туризма.

9. К работе МКК относятся следующие направления деятельности (несколько ответов):

- а) консультации по проведению походов
- б) проверка готовности туристских групп к походу
- в) работа по предупреждению несчастных случаев на маршруте
- г) рассмотрение походной документации
- д) присвоение разрядов
- е) подготовка туристского актива
- ж) проведение слетов и соревнований.

10. МКК турклубов высших учебных заведений могут выпускать туристские группы в походы следующих категорий сложности (несколько ответов):.

- а) I
- б) II
- в) III
- г) IV
- д) V

Критерии оценки теста:

- 1 балл - за каждый правильный ответ на вопрос;
- 0 баллов – обучающийся дал неправильный ответ на вопрос.

Шкала оценивания теста:

- 90-100% правильных ответов – отлично;
- 70-89% правильных ответов – хорошо;
- 50-69% правильных ответов – удовлетворительно;
- менее 50% правильных ответов – неудовлетворительно.

2.2 Задания для оценивания результатов в виде владений и умений

2.2.1. База практических заданий:

ЗАДАНИЕ1.

Разработайте информационный листок к путевке туристского путешествия (на Ваш выбор), придумайте название путешествия, укажите необходимые картографические материалы, проспекты.

Структура информационного листка:

- государственное устройство
- климат
- население
- религия
- местное время
- государственный язык
- денежная единица
- электричество
- банки
- магазины

- городской транспорт
- такси
- чаевые
- позвонить домой
- аренда машины
- питание
- транспорт
- таможенные правила
- медицинское обслуживание
- факторы риска
- Посольство России в стране (адреса)

ЗАДАНИЕ 2.

НАПИШИТЕ ЭССЕ НА ТЕМУ «Основные направления российского выездного туризма».

Для написания эссе используйте приведенную ниже информацию:

Китай. Финляндия. Зимний отдых в Финляндии.

Особенности туроперейтинга в финляндском направлении. Швеция и Норвегия. Испания. Португалия. Италия. Горнолыжные туры в Италию. Греция. Экскурсионные туры в Грецию. Туры на отдых.

Мальта. Великобритания. Бельгия. Нидерланды. Франция. пляжный отдых. Провинции Франции. Бальнеологические курорты. Горнолыжные курорты. Швейцария. Отдых на озерах. Германия. Австрия. Чехия. Хорватия. Польша. Венгрия. Словения. Бальнеологическая зона Словении. Черногория (Монте-Негро). Болгария. Прибалтика. Украина. Основные центры пляжного туризма Крыма. Абхазия. Турция. Кипр. Египет. Тунис. Объединенные Арабские Эмираты (ОАЭ). Марокко. Малайзия. Индонезия. Таиланд. Сингапур. Шри-Ланка. Острова Индийского океана. Индия. Доминиканская Республика. Куба. Морские круизы

ЗАДАНИЕ 3.

Разработайте туристский маршрут по предлагаемой технологической карте: (10 баллов)

1. Название: туристское путешествие по маршруту «...»

2. Основные показатели маршрута

Вид маршрута – Продолжительность путешествия (сут.) – Число туристов в группе – Начало обслуживания на маршруте – Конец обслуживания – Стоимость путевки у.е. (по курсу ЦБРФ)

3. Маршрут... карты на каждый день по маршруту. км.

4. Калькуляция тура.....

5. Программа обслуживания туристов и путешествий по маршруту...

Дата Населенные пункты, расстояние между ними, способы передвижения, время пребывания в пункте и выезда из него.

Наименование туристических предприятий и условий размещения

Питание в течение дня

Основные объекты, экскурсии и маршруты

ЗАДАНИЕ 4.

Составьте описание путешествия

1. Название. Паспорт маршрута «...»

2. Срок путевки

3. Виза

4. Размещение (приложить распечатку из Интернета о реальном размещении и о реальной стоимости) WWW. hihostels.com

5. Экскурсионная программа. По дням. Подробное описание экскурсионных объектов. 6. Договор медицинского обслуживания

7. Стоимость путевки: в стоимость тура входит:

в стоимость тура не входит:

Критерии оценки:

«5» (отлично): выполнены все задания практической работы, студент четко и без ошибок ответил на все контрольные вопросы.

«4» (хорошо): выполнены все задания практической работы; студент ответил на все контрольные вопросы с замечаниями.

«3» (удовлетворительно «3» (удовлетворительно): выполнены все задания практической работы с замечаниями; студент ответил на все контрольные вопросы с замечаниями.

«2» (не зачтено): студент не выполнил или выполнил неправильно задания практической работы; студент ответил контрольные вопросы с ошибками или не ответил на контрольные вопросы.

Отчет рассматривается как критерий оценки только при выполнении студентом практической работы. Студент не допускается к защите практической работы без ее выполнения.

Перечень примерных вопросов к экзамену:

- 1.Причины и факторы возникновения и развития туроператорской деятельности.
- 2.Технология разработки туроператорского продукта.
- 3.Туроператор и турагент как субъекты туристического рынка.
- 4.Роль турагентской и туроператорской деятельности на рынке туристских услуг.
- 5.Анализ развития экологического туризма в Америке, как фактора организации туроператорской деятельности.
- 6.Анализ культурно-исторических ресурсов региона (по выбору), как фактора формирования турпродукта
- 7.Методика оценки экономической эффективности туроператорской и турагентской деятельности.
- 8.Анализ туристской инфраструктуры, как фактора формирования турпродукта(на примере отдельно взятого региона России).
- 9.Анализ туристской инфраструктуры, как фактора формирования турпродукта(на примере зарубежной страны).
- 10.Оценка ресурсов развития вида туризма (по выбору), как фактора организации туроператорской деятельности.
- 11.Сущность и принципы стратегического управления туроператорской фирмой.
- 12.Анализ внешней среды и конкурентных сил в сфере туроператорской и турагентской деятельности.
- 13.Анализ туристско-рекреационного потенциала района Рязанской области(по выбору), как фактора формирования турпродукта.
- 14.Банковские и финансовые услуги в развитии туроператорского и турагентского бизнеса.
- 15.Правовое и экономическое регулирование отношений в сфере туроператорских услуг.
- 16.Роль государства и задачи государственной политики в развитии туроператорской деятельности.
- 17.Анализ туристской инфраструктуры (на примере отдельно взятой страны), как элемента туроператорской деятельности.
- 18.Нормативно –правовая базаосуществления туроператорской деятельности.
- 19.Анализ предпосылок развития и функционирования туристских кластеров России, как осно-вы деятельности внутреннего туроператора.
- 20.Российское законодательство, регламентирующее турагентскую деятельность.
- 21.Использование природно-климатических ресурсов в создании туроператорского турпродукта.
- 22.Использование историко-культурных достопримечательностей в создании туроператорского турпродукта.
- 23.Оценка ресурсов развития горного туризма в Россиис целью организации туроператорской деятельности.

24. Организация страхования в туроператорской деятельности.
25. Туристические формальности в организации туроператорской деятельности.
26. Храмы и монастыри Рязанской области как объект культурно-познавательного туризма
27. Особенности организации туристской деятельности (на примере региона России)
28. Анализ туристской инфраструктуры Северо-Западного федерального округа, как фактора формирования турпродукта.
29. История развития спортивного туризма в России
30. Исследование туристской инфраструктуры как фактора формирования турпродукта Японии

Пример экзаменационного задания по дисциплине «Технологии разработки туристского маршрута»



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ИНСТИТУТ ТЕХНОЛОГИЙ (ФИЛИАЛ) ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
В Г. ВОЛГОДОНСКЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

(Институт технологий (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)

Б И Л Е Т № 1
на 2022_/2023_ учебный год

1. Причины и факторы возникновения и развития туроператорской деятельности.
2. Исследование туристской инфраструктуры как фактора формирования турпродукта Японии.
3. Практическое задание

Зав. кафедрой _____
(подпись)

В.И. Кузнецов
(Ф.И.О.)

(дата)

Методика формирования оценки и критерии оценивания промежуточной аттестации (экзамен): максимальное количество баллов при полном раскрытии вопросов и верном решении практической задачи билета:

1 теоретический вопрос (1 уровень) - 10 баллов;

2 теоретический вопрос (2 уровень) - 15 баллов;

3 практическое задание (3 уровень) - 25 баллов;

Итого: экзамен – 50 баллов.

Примерная тематика курсовых работ.

1. Технология разработки туристского маршрута по программе лечебно-оздоровительного туризма (на примере.....)

2. Специфика формирования основных и дополнительных услуг образовательного туристского маршрута (на примере.....)

3. Особенности планирования техники и технологии передвижения в горном туристском маршруте (на примере Кабардино-Балкарии)

4. Техника и технология проведения водных самостоятельных маршрутов (на примере Нижнего Дона)

5. Этапы организации и составления авиационного туристского маршрута за рубеж (на примере....)
6. Планирование и разработка туристского маршрута в деловом туризме на примере государства
7. Планирование и разработка туристского маршрута в этнографическом туризме (на примере....)
8. Особенности разработки конного маршрута в Ростовской области.
9. Определение направления маршрута и формирование услуг по программе детского оздоровительного туризма (на примере.....)
10. Формирование технологической документации на пешеходном туристском маршруте.
11. Специфика проектирования и разработки туристского маршрута для индивидуальных туристов различных классов обслуживания (на примере г. Сочи).
12. Питание, страхование, дополнительные услуги автобусного туристского маршрута по России (на примере маршрута г. Ростов-на-Дону – г. Сочи).
13. Этапы организации и составления круизного речного туристского маршрута (на примере реки...).
14. Этапы организации и составления приключенческого туристского маршрута (на примере....)
15. Планирование и разработка туристского маршрута религиозно-познавательного туризма (на примере.....).
16. Определение направления и разработка проекта маршрута по программе экологического туризма (на примере.....).
17. Этапы организации и разработки экскурсионно-познавательного туристского маршрута по России.
18. Этапы организации и разработки экскурсионно-познавательного туристского маршрута за рубеж.
19. Этапы организации и составления круизного морского туристского маршрута.
20. Этапы организации и составления автобусного туристского маршрута по территории государства (одна из стран Европы).
21. Планирование и разработка туристского маршрута в социальном туризме.
22. Планирование и разработка туристского маршрута в деловом туризме на примере города.....
23. Этапы разработки событийного военно-исторического тура по России.
24. Планирование и разработка туристского маршрута в спортивном туризме на примере.....
25. Планирование и разработка туристского маршрута в гастрономическом туризме на примере государства.....

Карта тестовых заданий

Компетенция ПК-3 Вспомогательная деятельность по реализации экскурсионных услуг

Индикатор ПК-3.3 Владеет навыками организационного обеспечения вспомогательной деятельности по реализации экскурсионных услуг

Дисциплина Технологии разработки туристического маршрута

Описание теста:

1. Тест состоит из 70 заданий, которые проверяют уровень освоения компетенций обучающегося. При тестировании каждому обучающемуся предлагается 30 тестовых заданий по 15 открытого и закрытого типов разных уровней сложности.
2. За правильный ответ тестового задания обучающийся получает 1 условный балл, за неправильный ответ – 0 баллов. По окончании тестирования, система автоматически определяет «заработанный итоговый балл» по тесту, согласно критериям оценки
3. Максимальная общая сумма баллов за все правильные ответы составляет – 100 баллов.
4. Тест успешно пройден, если обучающийся правильно ответил на 70% тестовых заданий (61 балл).
5. На прохождение тестирования, включая организационный момент, обучающимся отводится не более 45 минут. На каждое тестовое задание в среднем по 1,5 минуты.
6. Обучающемуся предоставляется одна попытка для прохождения компьютерного тестирования.

Кодификатором теста по дисциплине является раздел рабочей программы «4. Структура и содержание дисциплины (модуля)»

Комплект тестовых заданий

Задания закрытого типа

Задания альтернативного выбора

Выберите *один* правильный ответ

Простые (1 уровень)

1 «Технологии разработки туристического маршрута» включают в себя

А) Этапы разработки туристических маршрутов

Б) Этапы разработки программного обеспечения

В) Этапы проведения маркетинговых решений

2 «Технологии разработки туристического маршрута» изучает следующее

А) Разновидность моделей процесса

Б) Маркетинг рынка туризма, построение эскизной модели маршрута, обкатка маршрута

В) Количество людей участвующих в туре

3 Понятие «Туризм» подразумевает

А) Кочевые миграции

Б) Временное перемещение людей

В) Миграция в поисках работы

4 Индустрия туризма

- А) Услуги тур операторов и турагентов
- Б) Туристско-экскурсионные услуги
- В) Туристская организация
- Г) **Взаимосвязанная система предприятий и предпринимателей**

5 Туроператорская деятельность связана

- А) **Комплектацией туров**
- Б) Комплектацией услуг
- В) Маркетинг путешествий

6 К туристическому маршруту не относится

- А) Посещение исторических мест
- Б) Заранее спланированная трасса
- В) **Поход в магазин**

Средне –сложные (2 уровень)

7 Продвижение туристского продукта

- А) **Комплекс мер (реклама, участие в выставках, ярмарках и т.д.) направленных на оказание туристских услуг**
- Б) Продажа туристского продукта
- В) Замена туристского товара на услугу

8 Программа тура

- А) **Спланированное по времени пребывание туристов вне места проживания**
- Б) Распорядок дня
- В) График анимационных мероприятий

9 Что означает ВТО в туризме

- А) Всероссийское туристское объединение
- Б) Всесоюзное туристское общество
- В) **Всемирная туристская организация**

10 Какое государство по посещаемости будет на первом месте в 2020 году (по прогнозу ВТО)

- А) Греция
- Б) **Китай**
- В) Россия

11 Инфраструктура туризма представляет собой

- А) Совокупность объектов природы
- Б) Отрасль социального обеспечения туризма
- В) **Совокупность зданий, систем, служб для функционирования туризма**

12 Туристская виза

- А) **Официальная отметка в паспорте для путешествия**
- Б) Неофициальное разрешение к путешествию
- В) Вид проезда

13 Турагентская деятельность

- А) **Деятельность физических лиц по реализации туристского продукта;**

Б) Деятельность физических и (или) юридических лиц, имеющих лицензию на данный вид деятельности, по продвижению и реализации туристского продукта

В) Деятельность юридических лиц, по продвижению и реализации туристского продукта

14 Управление туристским предприятием начинается с:

А) Определения его места на туристском рынке

Б) Моменту регистрации

В) Моменту получения лицензии.

15 Форс-мажор в туризме

А) Усиление положительного воздействия туризма

Б) Способ обмена турпродуктами

В) Обстоятельства непреодолимой силы

16 Определение «Туристская деятельность» подразумевает

А) Аналитические исследования в туризме

Б) Туроператорская и турагентская деятельность по организации путешествий

В) Деятельность туристов и экскурсантов

17 Когда отмечают «Всемирный день туризма»

А) 1 апреля

Б) 7 ноября

В) 27 сентября

18 Туристический маршрут

А) Место проживания

Б) Географически определенная местность, описанная детально трасса

В) Объекты природы

19 Ключевое лицо экскурсии

А) менеджер по туризму

Б) специалист – представитель проводящей организации

В) гид-переводчик

20 На туристско-экскурсионных поездках оказываются следующие виды услуг

А) размещение, питание, транспортировка, экскурсионное и культурно-оздоровительное обслуживание

Б) размещение, питание, культурно-массовое, туристское, экскурсионное, спортивно-оздоровительное

В) все виды туристско-экскурсионного обслуживания

21 Самый популярный вид транспорта туристов в Западной Европе

А) авиа

Б) автобус.

В) железнодорожный

22 Вид туристской деятельности, исключенный из списка лицензируемых:

А) турагентская

Б) экскурсионная

В) спортивный туризм.

Сложные (3 уровень)

23 Родоначальником туризма как науки, является

А) Марко Поло

Б) Томас Кук

В) Христофор Колумб

24 В 1838 году выходят в свет «Заметки туриста» Ф. Стендаля, который ввел в обиход слово

А) альпинист

Б) турист

В) путешественник

25 Основатель первой фирмы по массовому выпуску путеводителей для туристов

А) Томас Кук

Б) Ф. Стендаль

В) Карл Бедекер

Задания на установление соответствия

Установите соответствие между левым и правым столбцами.

Простые (1 уровень)

26 Установите соответствие:

(1А, 2Б)

1 Сложная многоступенчатая процедура, требующая достаточно высокой квалификации и являющаяся основным элементом технологии туристского обслуживания

А) Разработка маршрута

Б) Определение сложности маршрута

В) Выбор маршрут

2 Отдельные части маршрутов проходят по вполне “приличным” дорогам и поэтому не связаны с преодолением естественных препятствий

27 Установите соответствие:

(1В, 2А)

1 Комплекс услуг по размещению, перевозке, питанию туристов, экскурсионные услуги, а также услуги гидов-переводчиков, предоставляемые в зависимости от целей путешествия

А) Туристская путевка

Б) Виза

В) Тур

2 Документ, подтверждающий оплату

предусмотренных программой услуг

Средне-сложные (2 уровень)

28 Установите соответствие:
(1В, 2А)

1 Однодневная остановка на отдых во время похода

2 Элемент ресурса времени который закладывается на поход

- А) Запасной день
- Б) Отсидка
- В) Дневка

29 Установите соответствие:
(1А, 2Б)

1 Группа выросла, успешно прошла несколько категорийных походов, хочется большего

2 После выбора района, категории сложности и определения целей похода надо приступить к составлению нитки

- А) Поход высокой категории сложности
- Б) Разработка маршрута, планирование запасных и аварийных выходов
- В) Выбор района путешествия

30 Установите соответствие:
(1Б, 2В)

1 Анализ проекта представителя соответствующих функциональных подразделений туристского предприятия.

2 Многоступенчатая процедура, требующая высокой квалификации разработчиков и являющаяся основным элементом технологии туристского обслуживания.

- А) Анализ проекта
- Б) Выявление и устранение несоответствий в проекте
- В) Разработка туристского маршрута

31 Установите соответствие:
(1В, 2Б)

1 Основной задачей деятельности туроператора является создание тура, подкрепленного соответствующей программой обслуживания.

2 Начальная стадия разработки туристского продукта, которая непосредственно основывается и во многом определяется результатами

- А) Конкуренция на туристическом рынке
- Б) Тур-проектирование
- В) Пакет услуг

маркетингового исследования
потребностей туристского рынка и
предложений основных конкурентов на
местном рынке.

32 Установите соответствие:
(1В, 2А)

- | | |
|--|--|
| 1 В туризме, рост населения мира, процесс урбанизации, приводящий к концентрации населения, формирование стереотипа подвижного образа жизни | А) Экономические факторы
Б) Социальные факторы
В) Демографическим факторам |
| 2 С развитием мировой экономики, в которой наблюдается устойчивая тенденция к увеличению производства услуг по сравнению с производством товаров и, как следствие, увеличение доли потребления услуг | |

33 Установите соответствие:
(1Б, 2А)

- | | |
|---|---|
| 1 Путешествие одного или группы туристов по точному маршруту и регламенту, установленным туристским хозяйствующим субъектом | |
| 2 Путешествия, субсидируемые из средств, выделяемых государством или профсоюзами | А) Социальный туризм
Б) Организованный туризм
В) Рекреационный туризм |

34 Установите соответствие:
(1В, 2А, 3Г, 4Б)

- | | |
|--|--|
| 1 По типам маршруты бывают: <ul style="list-style-type: none">– Тематические– Физкультурно-оздоровительные– комбинированные | |
| 2 Технологический документ, определяющий логическую последовательность осмотра достопримечательных объектов на маршруте | А) Технологическая карта экскурсии
Б) технологическая карта туристского путешествия |
| 3 Комплект информационных материалов (фотографии копий документов, географических карт, схем, репродукций с картин и др.). используемых экскурсоводом в ходе экскурсии | В) Классификация туристских маршрутов
Г) «Портфель экскурсовода» |

4 Технологический документ, определяющий содержание программы и условия обслуживания туристов на конкретном маршруте

Сложные (3 уровень)

35 Установите соответствие:
(1Б, 2В)

1 Документ, который подтверждает статус лица или группы лиц как туристов, и гарантирующий предоставление туристу (группе) всех оплаченных услуг

2 Согласно законам «О защите прав потребителей» и «Об основах туристской деятельности в РФ» туристу должна быть предоставлена достоверная и полная информация о предстоящем путешествии

А) Паспорт маршрута

Б) Ваучер

В) Информационный листок

Задания открытого типа

Задания на дополнение

Напишите пропущенное слово.

Простые (1 уровень)

36 Понятие, характеризующее путешествие в целях ознакомления с историко-культурными достопримечательностями и уникальными природными объектами по определенной программе, называется _____ (**познавательный (культурный) туризм, познавательным (культурным) туризмом**)

37 Посещение конгрессов, симпозиумов с последующими экскурсионными поездками, называется _____ (**научный туризм, научным туризмом**)

38 Путешествие человека (семьи) по собственному плану, включающему определение районов посещения, продолжительности остановок, условий ночлега, называется _____ (**индивидуальный туризм, индивидуальным туризмом**)

39 Туризм, связанный с путешествием (круизы, туры), называется _____ (**передвижной туризм, передвижным туризмом**)

40 Путешествия, субсидируемые из средств, выделяемых государством или профсоюзами на социальные нужды, называется _____ (**социальный туризм, социальным туризмом**)

41 Документ, который является гарантией для получения туристом оплаченной услуги или комплекса услуг от субъекта туристической деятельности, называется _____ (**ваучер, ваучером**)

42 Заранее спланированная траса передвижения туриста в течение определенного времени с целью предоставления ему предусмотренных программой услуг, называют _____ (**маршрут, маршрутом**)

Средне-сложные (2 уровень)

43 Информация об основных характеристиках туристской услуги и условиях обслуживания, называют _____ (**описание туристской услуги, описанием туристических услуг**)

44 Технологический документ, определяющий логическую последовательность осмотра достопримечательных объектов на маршруте, называют _____ (**технологическая карта экскурсии, технологической картой экскурсии**)

45 Путешествие в свободное время, один из видов активного отдыха, который превратился в настоящее время в целую отрасль, мировую индустрию, называется _____ (**туризм, туризмом**)

46 Комплексное предоставление определенного набора услуг клиенту в процессе преодоления им пространства (на транспорте, пешком, на животных или другими

способами), подчиненное одной цели (мотиву), побудившей его (клиента) к решению собственных проблем (возможности знакомства, обучения, самовыражения, удовлетворения любопытства и др.) с помощью путешествия, называют _____
(программное обслуживание, программным обслуживанием)

47 Предоставление туристам нормативно заданного объема услуг, оптимально соответствующего типу потребителя и цели путешествия, гарантирующего содержательную деятельность в соответствии с рекреационными потребностями, называют _____ **(программный туризм, программным туризмом)**

48 Основной документ транспортного маршрута — составляется работником субъекта хозяйствования, занимающегося туристской деятельностью, и тур организацией, подписывается руководителем планово-финансового отдела, руководителем предприятий, обслуживающих маршрут, скрепляется печатью, называется _____
(технологическая карта туристского маршрута, технологической картой туристического маршрута)

49 Документ представляющий собой более подробное описание маршрута, включает организационные и правовые моменты, регулирует взаимоотношения между туристским предприятием, туристом и фирмой, заключившей с туроператором партнерское соглашение, называется _____ **(паспорт маршрута, паспортом маршрута)**

50 Документ в котором, согласно законам «О защите прав потребителей» и «Об основах туристской деятельности в РФ» туристу должна быть предоставлена достоверная и полная информация о предстоящем путешествии, называется _____
(информационный листок, информационным листком)

51 Тексты памяток для туристов — составляются в особых, необходимых случаях, например при организации специализированных туров (приключенческих, спортивных) или в случае направления туристов в эндемические страны, называется _____
(памятка – программа для туристов, памяткой-программой для туристов)

52 Заявка туриста (группы туристов) на бронирование тура должна быть оформлена на специальном бланке, называется _____ **(заявка на бронь, заявкой на бронь)**

53 Личная безопасность туристов, сохранность их имущества и ненанесение ущерба окружающей природной среде при совершении путешествий, называется _____
(безопасность туризма, безопасностью туризма)

54 Такие факторы как: травматизм; воздействие окружающей среды; пожароопасность; биологические воздействия; опасность излучения; химические воздействия; повышенная запыленность и загазованность, называется _____ **(вредные факторы (факторы риска) в туризме, вредными факторами (факторами риска) в туризме)**

55 Место отдыха туриста, включающее все его рекреационные возможности: природные, культурно-исторические, экологические, этнические, социально-демографические, инфраструктурные, называется _____ **(туристский центр, туристическим центром)**

56 Документ оформляющийся туроператорами для урегулирования обязанностей и ответственности сторон, в частности в ситуациях, когда остаются непроданными места в гостиницах, посадочные места в самолете, или в случаях, когда отменяются чартерные рейсы, чтобы предусмотреть систему санкций, штрафов для каждого конкретного случая, называется _____ (**контракт (договор), контрактом (договором)**)

57 Процесс деления рынка на группы в туризме по возрасту, полу потребителей, их семейному положению, составу семьи и т.д., называется _____ (**сегментирование, сегментированием**)

58 Туристы, которые покупают тур с целью получения удовольствия от хорошего самочувствия, избавления от скуки и рутины, называются _____ (**любители спокойного отдыха, любителями спокойного отдыха**)

59 Доставка туриста от места прибытия, расположенного в стране пребывания (аэропорт, гавань, ж/д станция), к месту размещения (отель), где он будет проживать, и обратно, называется _____ (**трансфер, трансфером**)

60 Комплекс услуг, предоставляемых в путешествии по индивидуальному или по групповому варианту, который предлагается на широкую продажу для потребителей и в который кроме транспорта входят размещение, услуги гида, питание и другое обслуживание, называют _____ (**пакет-тур (турпакет), пакет-туром (турпакетом)**)

61 Начальная стадия разработки туристского продукта, которая непосредственно основывается и во многом определяется результатами маркетингового исследования потребностей, называется _____ (**тур-проектирование, тур-проектированием**)

62 Сложный и многоступенчатый процесс, который включает маркетинговые исследования и анализ сегментов рынка и конкурентов на нем, предполагаемый потребительский спрос, направления выезда, конъюнктуру туристского рынка, оценку реальных затрат на разработку, рекламу и продвижение турпродукта, называется _____ (**разработка туристского продукта, разработкой туристического продукта**)

63 Коммерческая организация, имеющая главной целью своей деятельности получение прибыли за счет оказания различных видов туристских услуг, называют _____ (**туристская фирма, туристической фирмой**)

64 Совокупность путей сообщения (дороги, подъездные пути, аэродромы, вокзалы, порты), а также иные объекты и коммуникации (коммуникационные сети и системы), системы связи, учреждения сферы обслуживания (бытового, медицинского, спортивного) и иных систем, объектов, предприятий, необходимых для обеспечения туризма, называют _____ (**инфраструктура туризма, инфраструктурой туризма**)

65 Совокупность производства разных отраслей народного хозяйства, учреждений культуры, образования и науки, обеспечивающих создание материально-технической базы туризма, подготовку рабочей силы и процесса производства, сбыта и потребления туристского продукта на основе использования природных богатств, материальных и

духовных ценностей общества, называют _____ (туристская индустрия, туристской индустрией)

66 Сложный и многоступенчатый процесс, который включает маркетинговые исследования и анализ сегментов рынка и конкурентов на нем, предполагаемый потребительский спрос, направления выезда, конъюнктуру туристского рынка, оценку реальных затрат на разработку, рекламу и продвижение турпродукта, называется _____ (разработка туристского продукта, разработкой туристического маршрута)

Сложные (3 уровень)

67 Комплексная туристская услуга, включающая в себя: размещение, питание, экскурсионное обслуживание, транспорт (по выбору), называют _____ (пэкидж-тур, пэкидж-туром)

68 Аэрогостиница, или «летающий отель», вид мобильного воздушного отеля, называют _____ (флайтель, флайтелем)

69 Система развлечений и мероприятий, цель которых сформировать позитивные ощущения от тура, называют _____ (аттракция, аттракцией)

70 Территория, которая может привлекать туристов и удовлетворять потребности достаточно широкой группы туристов, называют _____ (дестинация, дестинацией)

Карта учета тестовых заданий (вариант 1)

Компетенция	ПК-3 Вспомогательная деятельность по реализации экскурсионных услуг
Индикатор	ПК-3.3 Владеет навыками организационного обеспечения вспомогательной деятельности по реализации экскурсионных услуг
Дисциплина	Технологии разработки туристического маршрута

Уровень освоения	Тестовые задания			Итого
	Закрытого типа		Открытого типа	
	Альтернативный выбор	Установление соответствия/последовательности	На дополнение	
1.1.1 (20%)	5	2	7	14
1.1.2 (70%)	17	7	24	48
1.1.3 (10%)	3	1	4	8
Итого:	25 шт.	10 шт.	35 шт.	70 шт.

Карта учета тестовых заданий (вариант 2)

Компетенция	ПК-3 Вспомогательная деятельность по реализации экскурсионных услуг		
Индикатор	ПК-3.3 Владеет навыками организационного обеспечения вспомогательной деятельности по реализации экскурсионных услуг		
Дисциплина	Технологии разработки туристического маршрута		
Уровень освоения	Тестовые задания		
	Закрытого типа		Открытого типа
	Альтернативного выбора	Установление соответствия/Установление последовательности	На дополнение
1.1.1	1 «Технологии разработки туристического маршрута» включают в себя А) Этапы разработки туристических маршрутов Б) Этапы разработки программного обеспечения В) Этапы проведения маркетинговых решений 2 «Технологии разработки туристического маршрута» изучает следующее А) Разновидность моделей процесса Б) Маркетинг рынка туризма, построение эскизной модели маршрута, обкатка маршрута В) Количество людей участвующих в туре 3 Понятие «Туризм» подразумевает А) Кочевые миграции Б) Временное перемещение людей В) Миграция в поисках работы 4 Индустрия туризма А) Услуги тур операторов и турагентов Б) Туристско-	26 Установите соответствие: 1 Сложная многоступенчатая процедура, требующая достаточно высокой квалификации и являющаяся основным элементом технологии туристского обслуживания 2 Отдельные части маршрутов проходят по вполне “приличным” дорогам и поэтому не связаны с преодолением естественных препятствий А) Разработка маршрута Б) Определение сложности маршрута В) Выбор маршрут 27 Установите соответствие: 1 Комплекс услуг по размещению, перевозке, питанию туристов, экскурсионные услуги, а также услу-ги гидов-переводчиков, предоставляемые в зависимости от целей путешествия 2 Документ, подтверждающий оплату предусмотренных программой услуг	36 Понятие, характеризующее путешествие в целях ознакомления с историко-культурными достопримечательностями и уникальными природными объектами по определенной программе, называется_____ 37 Посещение конгрессов, симпозиумов с последующими экскурсионными поездками, называется _____ 38 Путешествие человека (семьи) по собственному плану, включающему определение районов посещения, продолжительности остановок, условий ночлега, называется _____ 39 Туризм, связанный с путешествием (круизы, туры), называется_____ 40 Путешествия, субсидируемые из средств, выделяемых государством или профсоюзами на социальные нужды, называется _____ 41 Документ, который является гарантией для получения туристом оплаченной услуги или комплекса услуг от субъекта туристической деятельности, называется _____

	экскурсионные услуги В) Туристская организация Г) Взаимосвязанная система предприятий и предпринимателей 5 Туроператорская деятельность связана А) Комплектацией туров Б) Комплектацией услуг В) Маркетинг путешествий 6 К туристическому маршруту не относится А) Посещение исторических мест Б) Заранее спланированная трасса В) Поход в магазин	А) Туристская путевка Б) Виза В) Тур	42 Заранее спланированная траса передвижения туриста в течение определенного времени с целью предоставления ему предусмотренных программой услуг, называют _____
1.1.2	7 Продвижение туристского продукта А) Комплекс мер (реклама, участие в выставках, ярмарках и т.д.) направленных на оказание туристских услуг Б) Продажа туристского продукта В) Замена туристского товара на услугу 8 Программа тура А) Спланированное по времени пребывание туристов вне места проживания Б) Распорядок дня В) График анимационных мероприятий 9 Что означает ВТО в туризме А) Всероссийское туристское объединение Б) Всесоюзное туристское общество В) Всемирная туристская организация 10 Какое государство по посещаемости будет на первом месте в 2020 году (по прогнозу ВТО) А) Греция Б) Китай В) Россия 11 Инфраструктура туризма представляет собой А) Совокупность объектов природы Б) Отрасль социального обеспечения туризма В) Совокупность зданий,	28 Установите соответствие: 1 Однодневная остановка на отдых во время похода 2 Элемент ресурса времени который закладывается на поход А) Запасной день Б) Отсидка В) Дневка 29 Установите соответствие: 1 Группа выросла, успешно прошла несколько категорийных походов, хочется большего 2 После выбора района, категории сложности и определения целей похода надо приступить к составлению нитки А) Поход высокой категории сложности Б) Разработка маршрута, планирование запасных и аварийных выходов В) Выбор района путешествия 30 Установите соответствие: 1 Анализ проекта представителя соответствующих функциональных подразделений туристского предприятия. 2 Многоступенчатая процедура, требующая высокой квалификации разработчиков и являющаяся основным элементом технологии туристского обслуживания. А) Анализ проекта Б) Выявление и устранение	43 Информация об основных характеристиках туристской услуги и условиях обслуживания, называют _____ 44 Технологический документ, определяющий логическую последовательность осмотра достопримечательных объектов на маршруте, называют _____ 45 Путешествие в свободное время, один из видов активного отдыха, который превратился в настоящее время в целую отрасль, мировую индустрию, называется _____ 46 Комплексное предоставление определенного набора услуг клиенту в процессе преодоления им пространства (на транспорте, пешком, на животных или другими способами), подчиненное одной цели (мотиву), побудившей его (клиента) к решению собственных проблем (возможности знакомства, обучения, самовыражения, удовлетворения любопытства и др.) с помощью путешествия, называют _____ 47 Предоставление туристам нормативно заданного объема услуг, оптимально соответствующего типу потребителя и цели путешествия, гарантирующего содержательную деятельность в соответствии с рекреационными потребностями, называют _____ 48 Основной документ транспортного маршрута — составляется работником

систем, служб для функционирования туризма 12 Туристская виза А) Официальная отметка в паспорте для путешествия Б) Неофициальное разрешение к путешествию В) Вид проезда 13 Турагентская деятельность А) Деятельность физических лиц по реализации туристского продукта; Б) Деятельность физических и (или) юридических лиц, имеющих лицензию на данный вид деятельности, по продвижению и реализации туристского продукта В) Деятельность юридических лиц, по продвижению и реализации туристского продукта 14 Управление туристским предприятием начинается с А) Определения его места на туристском рынке Б) Моменты регистрации В) Моменты получения лицензии 15 Форс-мажор в туризме А) Усиление положительного воздействия туризма Б) Способ обмена турпродуктами В) Обстоятельства непреодолимой силы 16 Определение «Туристская деятельность» подразумевает А) Аналитические исследования в туризме Б) Туроператорская и турагентская деятельность по организации путешествий В) Деятельность туристов и экскурсантов 17 Когда отмечают «Всемирный день туризма» А) 1 апреля	несоответствий в проекте В) Разработка туристского маршрута 31 Установите соответствие: 1 Основной задачей деятельности туроператора является создание тура, подкрепленного соответствующей программой обслуживания. 2 Начальная стадия разработки туристского продукта, которая непосредственно основывается и во многом определяется результатами маркетингового исследования потребностей туристского рынка и предложений основных конкурентов на местном рынке. А) Конкуренция на туристическом рынке Б) Тур-проектирование В) Пакет услуг 32 Установите соответствие: 1 В туризме, рост населения мира, процесс урбанизации, приводящий к концентрации населения, формирование стереотипа подвижного образа жизни 2 С развитием мировой экономики, в которой наблюдается устойчивая тенденция к увеличению производства услуг по сравнению с производством товаров и, как следствие, увеличение доли потребления услуг Б) Социальные факторы В) Демографическим факторам 33 Установите соответствие: 1 Путешествие одного или группы туристов по точному маршруту и регламенту, установленным туристским хозяйствующим субъектом 2 Путешествия, субсидируемые из средств, выделяемых государством или профсоюзами А) Социальный туризм Б) Организованный туризм В) Рекреационный туризм 34 Установите соответствие:	субъекта хозяйствования, занимающегося туристской деятельностью, и тур организацией, подписывается руководителем планово-финансового отдела, руководителем предприятий, обслуживающих маршрут, скрепляется печатью, называется _____ 49 Документ представляющий собой более подробное описание маршрута, включает организационные и правовые моменты, регулирует взаимоотношения между туристским предприятием, туристом и фирмой, заключившей с туроператором партнерское соглашение, называется _____ 50 Документ в котором, согласно законам «О защите прав потребителей» и «Об основах туристской деятельности в РФ» туристу должна быть предоставлена достоверная и полная информация о предстоящем путешествии, называется _____ 51 Тексты памяток для туристов – составляются в особых, необходимых случаях, например при организации специализированных туров (приключенческих, спортивных) или в случае направления туристов в эндемические страны, называется _____ 52 Заявка туриста (группы туристов) на бронирование тура должна быть оформлена на специальном бланке, называется _____ 53 Личная безопасность туристов, сохранность их имущества и ненаанесение ущерба окружающей природной среде при совершении путешествий, называется _____ 54 Такие факторы как: травматизм; воздействие окружающей среды; пожароопасность; биологические воздействия; опасность излучения; химические воздействия; повышенная запыленность и загазованность, называется _____
---	--	---

	Б) 7 ноября В) 27 сентября 18 Сырье для производства продукции является А) Прямым благом Б) Предметом труда В) Средством труда 19 Ключевое лицо экскурсии А) менеджер по туризму Б) специалист – представитель проводящей организации В) гид-переводчик 20 Ключевое лицо экскурсии А) менеджер по туризму Б) специалист – представитель проводящей организации В) гид-переводчик 21 Самый популярный вид транспорта туристов в Западной Европе А) авиа Б) автобус. В) железнодорожный 22 Вид туристской деятельности, исключенный из списка лицензируемых: А) турагентская Б) экскурсионная В) спортивный туризм	1 По типам маршруты бывают: -Тематические -Физкультурно-оздоровительные -комбинированные 2 Технологический документ, определяющий логическую последовательность осмотра достопримечательных объектов на маршруте 3 Комплект информационных материалов (фотографии копий документов, географических карт, схем, репродукций с картин и др.). используемых экскурсоводом в ходе экскурсии 4 Технологический документ, определяющий содержание программы и условия обслуживания туристов на конкретном маршруте А) Технологическая карта экскурсии Б) технологическая карта туристского путешествия В) Классификация туристских маршрутов Г) «Портфель экскурсовода»	55 Место отдыха туриста, включающее все его рекреационные возможности: природные, культурно-исторические, экологические, этнические, социально-демографические, инфраструктурные, называется_____ 56 Документ оформляющийся туроператорами для урегулирования обязанностей и ответственности сторон, в частности в ситуациях, когда остаются непроданными места в гостиницах, посадочные места в самолете, или в случаях, когда отменяются чартерные рейсы, чтобы предусмотреть систему санкций, штрафов для каждого конкретного случая, называется_____ 57 Процесс деления рынка на группы в туризме по возрасту, полу потребителей, их семейному положению, составу семьи и т.д, называется_____ 58 Туристы, которые покупают тур с целью получения удовольствия от хорошего самочувствия, избавления от скуки и рутины, называются_____ 59 Доставка туриста от места прибытия, расположенного в стране пребывания (аэропорт, гавань, ж/д станция), к месту размещения (отель), где он будет проживать, и обратно, называется_____ 60 Комплекс услуг, предоставляемых в путешествии по индивидуальному или по групповому варианту, который предлагается на широкую продажу для потребителей и в который кроме транспорта входят размещение, услуги гида, питание и другое обслуживание, называют_____ 61 Начальная стадия разработки туристского продукта, которая непосредственно основывается и во многом определяется результатами маркетингового исследования потребностей, называется_____ 62 Сложный и многоступенчатый
--	---	--	---

			процесс, который включает маркетинговые исследования и анализ сегментов рынка и конкурентов на нем, предполагаемый потребительский спрос, направления выезда, конъюнктуру туристского рынка, оценку реальных затрат на разработку, рекламу и продвижение турпродукта, называется_____ 63 Коммерческая организация, имеющая главной целью своей деятельности получение прибыли за счет оказания различных видов туристских услуг, называют_____ 64 Совокупность путей сообщения (дороги, подъездные пути, аэродромы, вокзалы, порты), а также иные объекты и коммуникации (коммуникационные сети и системы), системы связи, учреждения сферы обслуживания (бытового, медицинского, спортивного) и иных систем, объектов, предприятий, необходимых для обеспечения туризма, называют_____ 65 Совокупность производства разных отраслей народного хозяйства, учреждений культуры, образования и науки, обеспечивающих создание материально-технической базы туризма, подготовку рабочей силы и процесса производства, сбыта и потребления туристского продукта на основе использования природных богатств, материальных и духовных ценностей общества, называют_____ 66 Сложный и многоступенчатый процесс, который включает маркетинговые исследования и анализ сегментов рынка и конкурентов на нем, предполагаемый потребительский спрос, направления выезда, конъюнктуру туристского рынка, оценку реальных затрат на разработку, рекламу и продвижение турпродукта, называется_____
--	--	--	--

1.1.3	23 Родоначальником туризма как науки, является А) Марко Поло Б) Томас Кук В) Христофор Колумб 24 В 1838 году выходят в свет «Заметки туриста» Ф. Стендаля, который ввел в обиход слово А) альпинист Б) турист В) путешественник 25 Основатель первой фирмы по массовому выпуску путеводителей для туристов А) Томас Кук Б) Ф. Стендаль В) Карл Бедекер	35 Установите соответствие: (1Б, 2В) 1 Документ, который подтверждает статус лица или группы лиц как туристов, и гарантирующий предоставление туристу (группе) всех оплаченных услуг 2 Согласно законам «О защите прав потребителей» и «Об основах туристской деятельности в РФ» туристу должна быть предоставлена достоверная и полная информация о предстоящем путешествии А) Паспорт маршрута Б) Ваучер В) Информационный листок	67 Комплексная туристская услуга, включающая в себя: размещение, питание, экскурсионное обслуживание, транспорт (по выбору), называют _____ 68 Аэрогостиница, или «летающий отель», вид мобильного воздушного отеля, называют _____ 69 Система развлечений и мероприятий, цель которых сформировать позитивные ощущения от тура, называют _____ 70 Территория, которая может привлекать туристов и удовлетворять потребности достаточно широкой группы туристов, называют _____
Итого:	25 шт.	10 шт.	35 шт.

Критерии оценивания

Критерии оценивания тестовых заданий

Критерии оценивания: правильное выполнение одного тестового задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Максимальная общая сумма баллов за все правильные ответы составляет наивысший балл – 100 баллов.

Шкала оценивания результатов компьютерного тестирования обучающихся (рекомендуемая)

Оценка	Процент верных ответов	Баллы
«удовлетворительно»	70-79%	61-75 баллов
«хорошо»	80-90%	76-90 баллов
«отлично»	91-100%	91-100 баллов

Ключи ответов

№ тестовых заданий	Номер и вариант правильного ответа
1	А) этапы разработки туристических маршрутов
2	Б) маркетинг рынка туризма, построение эскизной модели

36	познавательный (культурный) туризм, познавательным (культурным) туризмом
37	научный туризм, научным туризмом
38	индивидуальный туризм, индивидуальным туризмом

	маршрута, обкатка маршрута
3	Б) временное перемещение людей
4	Г) Взаимосвязанная система предприятий и предпринимателей
5	А) комплектацией туров
6	В) поход в магазин
7	А) комплекс мер (реклама, участие в выставках, ярмарках и т.д.) направленных на оказание туристских услуг
8	А) спланированное по времени пребывание туристов вне места проживания
9	В) всемирная туристская организация
10	Б) Китай
11	В) совокупность зданий, систем, служб для функционирования туризма
12	А) официальная отметка в паспорте для путешествия
13	Б) деятельность физических и (или) юридических лиц, имеющих лицензию на данный вид деятельности, по продвижению и реализации туристского продукта
14	А) определения его места на туристском

39	передвижной туризм, передвижным туризмом
40	социальный туризм, социальным туризмом
41	ваучер, ваучером
42	маршрут, маршрутом
43	описание туристской услуги, описанием туристических услуг
44	технологическая карта экскурсии, технологической картой экскурсии
45	валовой доход, валовым доходом
46	программное обслуживание, программным обслуживанием
47	программный туризм, программным туризмом
48	технологическая карта туристского маршрута, технологической картой туристического маршрута
49	паспорт маршрута, паспортом маршрута
50	информационный листок, информационным листком

	рынке
15	В) обстоятельства непреодолимой силы
16	Б) туроператорская и турагентская деятельность по организации путешествий
17	В) 27 сентября
18	Б) географически определенная местность, описанная детально трасса
19	Б) специалист – представитель проводящей организации
20	Б) размещение, питание, культурно-массовое, туристское, экскурсионное, спортивно-оздоровительное
21	В) железнодорожный
22	Б) экскурсионная
23	Б) Томас Кук
24	Б) турист
25	В) Карл Бедекер
26	1А, 2Б
27	1В, 2А
28	1В, 2А
29	1А, 2Б
30	1Б, 2В
31	1В, 2Б

51	памятка – программа для туристов, памяткой-программой для туристов
52	заявка на бронь, заявкой на бронь
53	безопасность туризма, безопасностью туризма
54	вредные факторы (факторы риска) в туризме, вредными факторами (факторами риска) в туризме
55	туристский центр, туристическим центром
56	контракт (договор), контрактом (договором)
57	сегментирование, сегментированием
58	любители спокойного отдыха, любителями спокойного отдыха
59	трансфер, трансфером
60	пакет-тур (турпакет), пакет-туром (турпакетом)
61	тур-проектирование, тур-проектированием
62	разработка туристского продукта, разработкой туристического продукта
63	туристская фирма, туристической фирмой
64	инфраструктура туризма, инфраструктурой туризма
65	туристская индустрия, туристской индустрией
66	разработка туристского продукта, разработкой туристического маршрута
67	пэкидж-тур, пэкидж-туром

32	1В, 2А
33	1Б, 2А
34	1В, 2Д, 3Г, 4Б
35	1Б, 2В

68	флайтель, флайтелем
69	аттракция, аттракцией
70	дестинация, дестинацией